



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DEPORTE



LIDERA
SPORT CONSULTING

INTRODUCCIÓN

La redacción de una agenda estratégica se hace con el objetivo de impulsar la realidad del Sistema Deportivo Local e incorporar al mismo las necesidades y demandas de todos los sectores implicados. Para abordar un proyecto de esta naturaleza, es necesario contar con un equipo formado y con experiencia para diagnosticar la situación del referido Sistema Deportivo, y cuente con la solvencia y sensibilidad necesaria para articular las propuestas que definirán la política deportiva de la ciudad en el futuro.

El equipo de trabajo de **Lidera Sport Consulting**, incorpora el conocimiento y experiencia suficiente para estar a la altura del reto, disponiendo de los recursos necesarios para su desarrollo: En primer lugar, incorporando a una serie de profesionales y expertos que aportarán una perspectiva en el análisis y en la fase propositiva de gran valor, además del conocimiento y la solvencia técnica necesaria. En un análisis de sus currículos puede identificarse la experiencia en materia de: deporte local, planificación, grandes eventos, transversalidad, deporte de base, etc.

A este grupo de consultores, se une la experiencia de una empresa de consultoría deportiva que en la última década ha estado vinculada a grandes proyectos deportivos y a planes estratégicos tan relevantes como los Planes Nacionales del Deporte de México (2013-2018) y Georgia (2021), los planes directores de ciudades como Granada, Almería, Sevilla, Córdoba, Ceuta, Guadalajara o Jaén entre otros, o en clave privada el Plan Estratégico del Club de Campo Villa de Madrid, el Plan Estratégico del Club Mar de Pulpí, o Vistacana Sport City en República Dominicana.

En esta oferta de servicios de consultoría se presentan de forma esquemática las herramientas metodológicas que el equipo redactor va a utilizar, en coordinación permanente con la dirección del servicio de deportes, convencidos de que con ellas se podrá mantener una interacción fluida y permanente con la Ciudad, sin cuyo compromiso no se podrá entender la redacción de esta Agenda y su futura implementación.

LA EMPRESA

Lidera Sport es una empresa especializada en consultoría de gestión deportiva, que cuenta con más de una década de experiencia en distintos ámbitos relacionados con la planificación y organización del Deporte:

- Orientación, planificación estratégica y asesoramiento en proyectos de organización pública y privada del deporte.
- Diseño, planificación, gestión y explotación de instalaciones deportivas.
- Diseño, planificación y dirección de eventos deportivos nacionales e internacionales.
- Dirección e impartición de cursos, jornadas, máster y todo tipo de acciones formativas relacionadas con el Deporte.
- Desarrollo de proyectos de innovación, desarrollo e investigación (I+D+i) en el ámbito del Deporte.

Lidera Sport acumula la experiencia y la solvencia técnica de un equipo multidisciplinar de profesionales de la gestión del deporte, comprometidos con el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos en torno al deporte.



ANUARIO LIDERA 2022

EL EQUIPO

Lidera Sport pondrá al servicio del proyecto a los profesionales que se relacionan más adelante, sin embargo, para el adecuado cumplimiento del encargo, el Ayuntamiento tendrá que nombrar al menos un técnico que pueda suministrar toda la información requerida por los consultores y convertirse en un interlocutor permanente con el equipo de Lidera.



Felipe Pascual Garrido
CEO de Lidera



Jose María Rodríguez Salmerón
Director de Proyectos

A person is sitting on a paved path in a park, stretching their leg. They are wearing a dark hoodie and leggings. A water bottle and a smartphone are on the ground next to them. The background shows a park with trees and a building. The text "FASES DE LA AGENDA ESTRATÉGICA" is overlaid in the center.

FASES DE LA AGENDA ESTRATÉGICA

FASE 1: DIAGNÓSTICO INICIAL

1. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN INTERNA



2. ANÁLISIS OFERTA DEPORTIVA Y SERVICIOS



3. ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA DEPORTIVO LOCAL

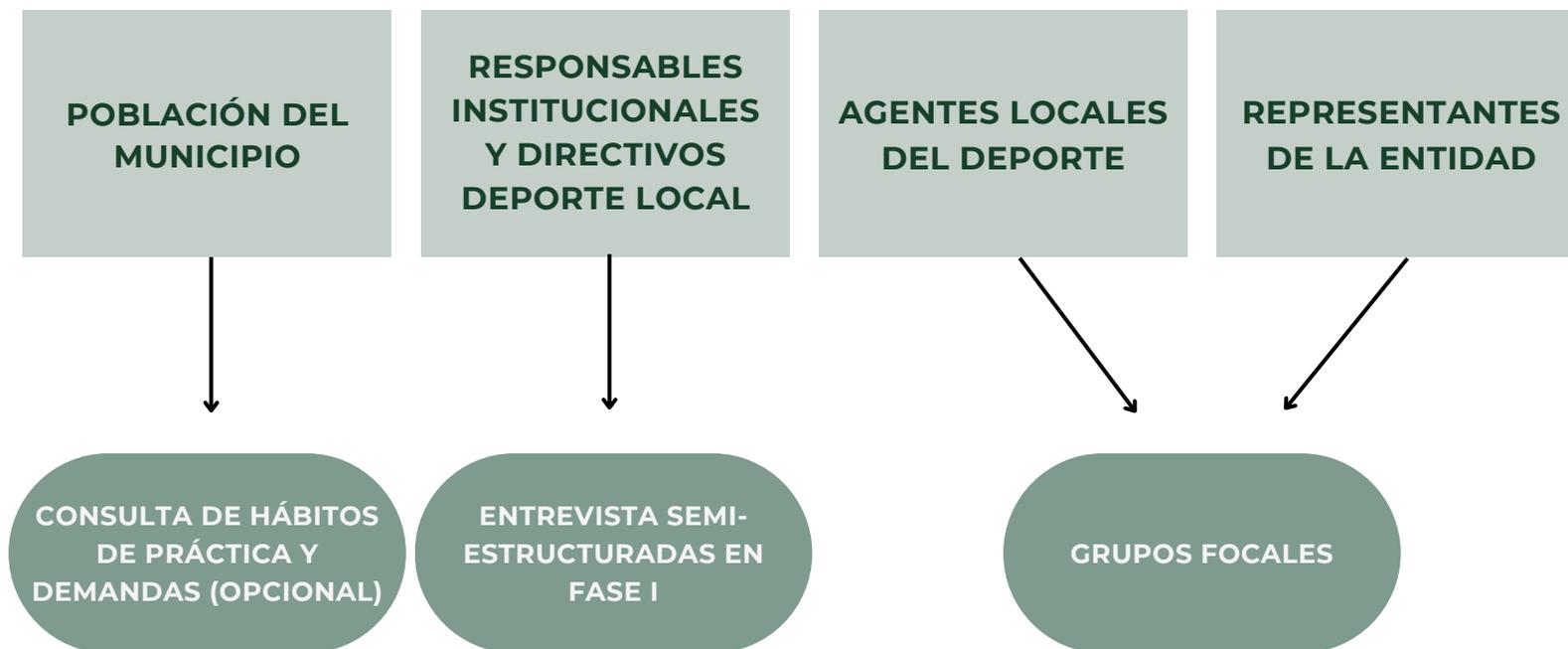


4. ANÁLISIS ECONÓMICO



5. ANÁLISIS INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS

FASE 2: PROCESO PARTICIPATIVO



INFORME SECTORIAL DE CADA UNO DE LOS ÁMBITOS DE PARTICIPACIÓN
INFORME INTEGRADO CON EL RESULTADO DEL PROCESO PARTICIPATIVO
REFORMULACIÓN DEL DIAGNÓSTICO INICIAL RECOGIDO EN FASE I

FASE 3: PROPUESTA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

•MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

- Es preciso formular y definir porqué y para qué el Ayuntamiento del municipio va a trabajar por el desarrollo del Deporte local; así como, recoger la visión de cómo será el sector en un futuro.
- Por otra parte, los objetivos, tienen que ver con "la política" a desarrollar, teniendo en cuenta el diagnóstico y los factores internos y externos que influyen, positiva o negativamente en el desarrollo del deporte de la ciudad.

•LINEAS ESTRATÉGICAS

- Las líneas estratégicas representan los caminos, los ejes y las orientaciones que nos permitirán llegar a alcanzar los objetivos
- En este sentido, se determinarán una serie de Líneas Estratégicas que tendrán dos orientaciones diferentes: las orientadas a la propia entidad y a sus estructuras, y las concernientes al resto de agentes del sector del deporte local.

•MEDIDAS Y PROYECTOS

- Las líneas estratégicas definidas tienen su mayor desarrollo y concreción a través de la formulación de un bloque de entre 20 y 30 Medidas o Proyectos de Acción concretos a poner en marcha en los próximos 4 años.
- Las Medidas y Proyectos serán formuladas por los responsables del equipo consultor, los especialistas consultados y la dirección política y técnica de la Concejalía. La descripción final de las medidas será desarrollada en una ficha sinóptica por cada una de ellas.

•PRESUPUESTO / CRONOPLANING / EVALUACIÓN

- Un presupuesto de implantación y un cronograma de desarrollo.
- Un cuadro de Indicadores de evaluación del proceso de implantación.

ENTREGABLES

1. INFORME DE FASE DE DIAGNÓSTICO

- El informe incorporará un resumen general de la Fase de Diagnóstico que concluirá con un DAFO de la situación del deporte local y la identificación de los 10 principales problemas que afectan al deporte de la Ciudad.

2. INFORME ESTRATÉGICO DEL DEPORTE LOCAL

Será la parte propositiva, es decir, el desarrollo concreto de la Agenda Estratégica, en ella se recogerá:

- La Misión- Visión y los valores.
- Los objetivos generales y las líneas estratégicas.
- Las medidas y proyectos.
- Un presupuesto de implantación y un cronograma de desarrollo.
- Un cuadro de Indicadores.

3. PRESENTACIÓN DE LA AGENDA ESTRATÉGICA

- Una vez finalizado el documento de Agenda Estratégica del Deporte, se hará entrega de una copia en formato editable (PPT) y otra en PDF, además, se realizará una presentación pública de la Agenda siguiendo las indicaciones del Ayuntamiento.

CRONOGRAMA DE TRABAJOS

FASE	CONTENIDOS	DURACIÓN					
		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
1ª	DIAGNÓSTICO INICIAL						
2ª	PROCESO PARTICIPATIVO						
3ª	FASE PROPOSITIVA						
4ª	PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN						

CONTÁCTANOS

E-mail

info@liderasport.com

Web

liderasport.com

Teléfono

+34 950 09 28 01



LIDERA
SPORT CONSULTING